

Specyfikacja

Daphnia – Przedsiębiorstwo branży zoologicznej

OPIS PROJEKT

Oferta dotyczy przygotowywania projektu serwisu www dla firmy **Daphnia** oraz wdrożenie systemu do zarządzania treścią (CMS).

SPECYFIKACJA SERWERA

Serwis ma zostać docelowo umieszczony na serwerach firmy home.pl i według tej specyfikacji proszę się kierować podczas wykonywania projektu.

STRUKTURA SERWISU

**MODUŁ ZAPEWNIĄ EDYCJE PODSTRON INFORMACYJNYCH W OPARCIU O
USTALONE SZABLONY:**

- 1) Strona główna (index.html)**
- 2) O firmie (index2.html)**
- 3) Nowości (index3.html)**
 - Szczegóły poszczególnych nowości (index4.html)
- 4) Produkty (index5.html)**
 - Szczegóły poszczególnego produktu (index6.html)
- 5) Galeria (index21.html)**
- 6) Katalog**
- 7) Forum**
- 8) Dystrybucja (index7.html)**
- 9) Kontakt (index8.html)**
- 10) Materiały reklamowe**

Opis poszczególnych podstron

1) Strona główna (idnex.html)

- TOP – Banner flash, flagi będą zagnieżdżone we flashu kontrolować je będzie plik xml.
- MENU poziome zawiera 9 pozycji, jednak będzie docelowo 10 podstron, na 10 podstronę kierować ma button znajdujący się poniżej menu pionowego czyli „Materiały reklamowe”
- MENU pionowe zawierać ma wszystkie kategorie oraz produkty, które w większości można obejrzeć na stronie www.daphnia.pl, jednak do specyfikacji dołączony zostanie katalog ze szczegółową ofertą firmy,
- Środkowa część podstrony zawiera:
 - a) wybór produktów według wybranego zwierza (WAŻNE: w tym miejscu proszę zwrócić uwagę, że dla każdego produktu, potrzebna będzie możliwość przypisania tagów poszczególnych zwierząt czyli jeżeli wybierzemy z tej animacji chomika to na odpowiedniej podstronie muszą się wyświetlić wszystkie produkty dla chomika itp.,) (gdyby jednak miał Pan pytania w tej kwestii proszę o kontakt podczas spotkania wyjaśnię ten problem)
 - b) poniżej będzie boks, który będzie wyświetlał wybrane produkty.
- Po prawej stronie znajdować się będą trzy pierwsze nowości, czyli po kliknięciu w więcej przenosi do szczegółów wybranej nowości (index4.html) a po kliknięciu w „archiwum nowości” przenosić będzie na podstronę z nowościami (index3.html)
- W stopce znajduje się menu, które trzeba oczywiście podpiąć do menu górnego.

2) O firmie (index2.html)

- Możliwość edycji podstrony tzn. dodawanie i modyfikacja tekstu, dodawanie nagłówków do tekstu i umieszczanie zdjęć w treści.

3) Nowości (index3.html)

- Wyświetlanie nowości (aktualności), kieruje również do tej podstrony link „archiwum nowości” ze strony głównej,

4) Produkty (index5.html)

- Na tej podstronie mają się wyświetlać wszystkie produkty dostępne w ofercie firmy, poszczególne kategorie oddzielone są nagłówkami, w tym momencie umieszczone są te same produkty dla przykładu, umieszczanie kolejnych ma się odbywać już z poziomu CMS'a,
- Po kliknięciu w produkt (grafika z produktem) przenosi użytkownika do szczegółowego opisu poszczególnego produktu (index6.html),
- Szczegóły produktu (index6.html) – najpierw grafika, poniżej tekst, na samym dole tabelka ze specyfikacją produktu,

WAŻNE

Tabelki umieszczone pod opisem mają pokazać, że mogą się w niektórych produktach znaleźć różne rodzaje tabel, dokładny opis zobaczy Pan w przesłanym skanie katalogu.

W tej kwestii proszę również pytać gdyby nie był Pan pewny.

Oczywistą kwestią jest możliwość edycji tabel, czy modyfikacja rekordów (dodawanie i usuwanie)

5) Galeria (index21.html)

- Opis poszczególnych galerii oraz zdjęcia + możliwość dodawania kolejnej takiej galerii poniżej (tekst+zdjęcia)

6) Katalog

- Na tej podstronie będzie możliwość pobrania katalogu w pdf'ie lub doc'u itp.

7) Forum

- Ten link kierować ma do forum, proszę zastosować jeden z ogólnie dostępnych systemów do

tworzenia forum.

8) Dystrybucja (index7.html)

- Zawiera mapkę google oraz miasta i poszczególnych dystrybutorów,
- Proszę przygotować taką wersję, że po dodaniu dystrybutora poniżej zaznacza się automatycznie na mapce google.

9) Kontakt (index8.html)

- DANE KONTAKTOWE: możliwość edycji tekstu (adresu, numerów tel., numerów wewnętrznych itp.)
- FORMULARZ KONTAKTOWY: zabezpieczony obrazkiem (w tej kwestii może Pan sam zdecydować o rodzaju zabezpieczenia) + wszystkie pola obowiązkowe

10) Materiały reklamowe

- Zwierać ma możliwość dodawania opisów i zdjęć na identycznej zasadzie jak na podstronie historia firmy.
- Na tą stronę kierować ma link, który znajduje się poniżej menu pionowego